

## La Fundació Barcelona Capital Nàutica presenta els projectes de llegat en el marc de la Copa Amèrica

- Amb el lema 'Un mar obert a tothom' la Fundació Barcelona Capital Nàutica es dona a conèixer i presenta els seus projectes de llegat vinculats a la 37a Copa Amèrica.
- La tasca de la FBCN és la coordinació de totes les administracions per a facilitar la tasca d'America's Cup Events, organitzadora de la regata, i impulsar el seu llegat en àmbits com l'educació, la descarbonització de les embarcacions o la cultura del mar.
- La Copa Amèrica, i totes les activitats vinculades, generaran un impacte positiu de 1.200 milions d'Euros i es crearan 19.000 llocs de treball, segons un estudi d'impacte.

**Barcelona, 30 de març de 2023.-** La [Fundació Barcelona Capital Nàutica](#) (FBCN) ha organitzat un **esdeveniment de presentació** conduït pel periodista **Roger Escapa** que ha comptat amb la participació de tots els patrons de la Fundació. Durant l'acte, el director de **FBCN, Ignasi Armengol**, junt amb la resta de participants ha parlat del propòsit de **FBCN "d'obrir el mar a tothom"** per revitalitzar el gran potencial del litoral del territori català. Aquesta dinamització es farà a través del que es coneix com a 'Projectes de Llegat', iniciatives que s'han vist accelerades amb l'arribada de la **Copa Amèrica** en àmbits com l'esport, la sostenibilitat, l'educació o l'economia blava.

A l'acte hi han participat representants de totes les entitats que formen el patronat de la **FBCN**: el **conseller d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya i president FBCN, Roger Torrent**; el **delegat del Govern a Catalunya, Carlos Prieto**; la **tercera tinenta d'Alcaldia de l'Ajuntament Barcelona i Vicepresidenta Segona de la FBCN, Laia Bonet**; el **coordinador de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç de la Diputació de Barcelona, Javier Villamayor**; el **president de Port de Barcelona, Lluís Salvadó**; el **vicepresident Primer de la Cambra de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona, Antoni Fitó**; el **president de Turisme de Barcelona, Eduard Torres**, i la **presidenta de Barcelona Global, Maite Barrera**. També ha intervingut el **director corporatiu d'America's Cup Events Barcelona, organitzador de la Copa Amèrica, Albert Vilumara**.

### Administracions alineades per a generar un llegat amb impacte

La **Fundació Barcelona Capital Nàutica** és una fundació públic-privada que treballa per convertir el país en referent mundial en l'àmbit nàutic, a través de l'esport i la sostenibilitat, amb l'impuls de l'economia blava, la innovació i la ciència, així com l'educació i la promoció de la cultura del mar. Entre les seves principals encomandes hi ha, d'una banda, la coordinació de totes les administracions per facilitar l'organització de la **37a Copa Amèrica** i que esdevingui amb totals garanties tant per a

l'organitzador (America's Cup Event Barcelona) com per a tota la societat. L'altra gran tasca de la **FBCN** és aprofitar la competició com a catalitzador d'iniciatives en l'àmbit nàutic que ja s'estaven portant a terme en el territori, així com generar-ne de noves. El que es coneix com els **projectes de llegat**.

Aquests projectes de llegat s'estan portant a terme juntament amb totes les administracions i són de diferent àmbit: s'estan desenvolupant iniciatives per a divulgar la cultura del mar a través de formació d'estudiants de primària, secundària i universitaris; promocionarà l'esport nàutic a través de regates locals i el suport a esportistes nacionals; promocionarà la descarbonització de les embarcacions d'esbarjo; organitzarà una cimera de l'**ONU** sobre els oceans, i desenvoluparà un pla de reactivació de ports i clubs de Catalunya entre moltes altres activitats, accelerades per la celebració de la **Copa Amèrica** l'any 2024.

Segons el **conseller d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya i president FBCN, Roger Torrent**: "Volem que el fet d'acollir la Copa Amèrica ens deixi un llegat de transformacions i de prosperitat compartida, que vagi més enllà del valuós impacte de la seva celebració. De fet, suposarà un augment de l'activitat productiva, que es traduirà en un impacte de més de 1.200 milions d'Euros, el que seria l'equivalent al 0,5% del PIB de Catalunya del darrer any, i impulsarà la creació de prop de 19.000 llocs de treball", avançant les primeres xifres de l'estudi d'impacte econòmic *ex ante* que es publicarà en les setmanes vinents.

En la mateixa línia sobre el llegat, segons apunta la **tercera tinent d'alcalde de l'Ajuntament de Barcelona i vicepresidenta segona de la FBCN, Laia Bonet**, "la Copa Amèrica deixarà a Barcelona un gran llegat vinculat al mar, amb la transformació del litoral amb el nou Port Olímpic i el Pavelló Blau, que estarà a disposició de tota la ciutadania perquè puguin gaudir dels esports nàutics". L'arribada de la **Copa Amèrica** també ha accelerat la reforma del **Port de Barcelona**, com assegura el seu **President, Lluís Salvadó**: "L'equip del Port de Barcelona està treballant amb intensitat per finalitzar els projectes que hem avançat i que no només són per la copa Amèrica sinó per transformar el Port Vell. Es tracta ja de 18 actuacions públiques i privades amb un compromís creixent que avui representen unes inversions de més de 100 milions i que ens serviran de base per construir, un cop finalitzi aquesta 37a edició de la Copa Amèrica, el Port Vell del futur encara més obert a la ciutadania i més sostenible".

Per la seva banda, el **delegat del Govern a Catalunya, Carlos Prieto**, ha destacat la "importància de la cogovernança perquè el treball conjunt de totes les administracions és una de les claus de l'èxit en els grans esdeveniments, com ha quedat demostrat en l'organització dels JJ.OO. del 92 o en les anteriors celebracions de la Copa Amèrica que s'han celebrat a territori espanyol. Una col·laboració que guanya encara més importància en un esdeveniment que tindrà "un impacte econòmic que es traduirà en prop de 19.000 llocs de feina a temps complet".

Sobre els projectes de llegat, el **director general de la Fundació Barcelona Capital Nàutica, Ignasi Armengol**, assegura que "ha arribat el moment de mirar el mar i en recuperem la relació des del

respecte, ja que no es pot estimar allò que no es coneix, i aquesta és la tasca que farem des de la FBCN, a més de gaudir amb una competició d'alt nivell com és la Copa Amèrica". "Catalunya no es pot entendre sense el mar i aquesta és bona part de la tasca que fem al Museu Marítim amb la documentació d'aquest vincle, explicant la nostra història passada, i ara escrivint la futura, que ha d'incorporar, sens dubte, el turisme sostenible arreu del territori", segons explica el **coordinador de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç de la Diputació de Barcelona, Javier Villamayor**.

Totes les administracions coincideixen en què si hi ha una cosa que va quedar gravada a la memòria de tothom durant els **Jocs Olímpics** va ser la passió de tota la societat i com la ciutadania es va implicar en l'esdeveniment. Aquest esperit que encara perdura farà de la 37 edició de la **Copa Amèrica** sigui molt especial, com explica el **director corporatiu d'America's Cup Event Barcelona**, organitzador de la **Copa Amèrica, Albert Vilumara**: "La Copa Amèrica no s'entén sense la implicació de les persones, per això estem compromesos en donar suport als projectes que tinguin lloc en el territori i a col·laborar amb la FBCN i les administracions per treballar plegats per l'èxit de tots".

### Una oportunitat per a les empreses

Per a totes les administracions és evident la gran oportunitat que ja està suposant actualment l'arribada de la **Copa Amèrica** a Barcelona pel teixit econòmic, tant per les empreses com amb la generació de llocs de treball. Així ho remarca el **vicepresident primer de la Cambra de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona, Antoni Fitó**, "Estem impulsant la descarbonització de les embarcacions elèctriques per fer de Catalunya un hub mundial". En la mateixa línia de destacar-ne les oportunitats ho apunta el **vicepresident de Barcelona Global i president del comitè executiu de la FBCN, Daniel Puig**, Associació privada que aglutina 242 empreses, centres de recerca, emprenedors, universitats i institucions culturals, i mil professionals, destacant que "la Copa Amèrica impulsarà un ecosistema econòmic reptador, ple d'oportunitats de creixement i aprenentatge per les empreses i que ens ajudarà a formar, retenir i atraure talent d'impacte a la ciutat". Per al **President de Turisme de Barcelona, Eduard Torres**, "la Copa Amèrica és una oportunitat per a associar uns valors a la marca Barcelona com són l'esforç, el talent, la innovació i l'emprenedoria, tots els presents en un esdeveniment d'alt nivell i impacte internacional. Des de Turisme de Barcelona exercirem la capitalitat mediterrània promocionant la marca Barcelona amb aquests valors que ens defineixen i com a porta d'entrada en tot un territori bolcat en la mar i a la nàutica".

### El lema: Un mar obert a tothom

El vincle històric i cultural de Catalunya i Barcelona amb el mar és innegable i té la seva empremta en tradicions, gastronomia, art i literatura. Si el 1992, amb els Jocs Olímpics, la ciutat va mirar al mar, ara, la celebració de la **Copa Amèrica** a Barcelona l'any 2024 és l'oportunitat per demostrar el potencial internacional del territori i per obrir el mar a tothom. Aquesta és, precisament, la idea principal del lema amb el qual es presenta la FBCN, com una oportunitat per a tots els àmbits de progressar a través de

les activitats vinculades amb l'àmbit nàutic, tot gaudint-ne amb l'esport i amb la sostenibilitat com a full de ruta.

---

### **Sobre Barcelona Capital Nàutica**

Barcelona Capital Nàutica és una fundació públic-privada que treballa per convertir Barcelona i Catalunya en referents mundials en l'àmbit nàutic, a través de l'esport i la sostenibilitat, amb l'impuls de l'economia blava, la innovació i la ciència, així com l'educació i la promoció de la cultura del mar.

Va néixer en 2005 com a Fundació Navegació Oceànica Barcelona (FNOB), per a la promoció de la vela oceànica i el 2022 es va convertir en Fundació Barcelona Capital Nàutica (Barcelona Capital Nàutica) amb l'objecte de promoure la navegació i el desenvolupament blau a través de la nàutica. El seu propòsit és convertir la ciutat de Barcelona i la regió de Catalunya en capitals nàutiques del món, en referents internacionals de la vela d'alta competició, tant des del punt de vista esportiu, com l'educatiu, l'empresarial i el científic.

La seva creació va ser el resultat de la idea realitzada per una plataforma constituïda per la Generalitat de Catalunya, l'Ajuntament de Barcelona, el Ministerio de Cultura y Deportes, la Diputació de Barcelona, el Port de Barcelona, el Consorci de Turisme de Barcelona, la Cambra de Comerç de Barcelona i l'associació Barcelona Global, que són els actuals patrons de la Fundació.

#### **Contacte premsa:**

Esther Gómez – [premsa@barcelonacapitalnautica.org](mailto:premsa@barcelonacapitalnautica.org) – 677.16.67.61

Coloma Serra – Barcelona Capital Nàutica – [cserra@barcelonacapitalnautica.org](mailto:cserra@barcelonacapitalnautica.org)

[DESCÀRREGA DE LES FOTOS I VÍDEOS DE L'ACTE AQUÍ](#)