

L'estudi encarregat per Barcelona Capital Nàutica preveu que la 37a Copa Amèrica generi un impacte econòmic al voltant dels 1.200 milions d'euros

- La Fundació Barcelona Capital Nàutica ha encarregat a la Universitat Pompeu Fabra un estudi previ per a estimar l'impacte econòmic de la celebració de la 37a edició de la Copa Amèrica a Barcelona
- Segons l'estudi, les despeses associades a la regata generen un increment de l'activitat productiva de l'economia catalana (del valor afegit brut, concepte assimilable al PIB) de 1.239 milions d'euros, que representen aproximadament el 0,5% del PIB de Catalunya de 2022
- Aquest increment d'activitat requerirà un total de gairebé 19.000 llocs de treball equivalents a temps complet
- Segons els organitzadors de la 37a Copa Amèrica, s'esperen més de 2,5 milions de visites en els gairebé 2 mesos que durarà la competició

Barcelona, 2 de juny de 2023.- La [Fundació Barcelona Capital Nàutica](#) (FBCN) ha encarregat a la Universitat Pompeu Fabra un informe ex-ante per a estimar l'impacte econòmic que suposarà per a la ciutat la celebració de la 37a edició de la Copa Amèrica en 2024.

La Copa Amèrica és la competició nàutica més important del món i és considerada com el tercer esdeveniment esportiu amb més impacte econòmic pel país amfitrió després dels Jocs Olímpics i el Mundial de Futbol. Es tracta d'una gran oportunitat per a la ciutat on se celebra, ja que li aporta importants beneficis, i no només econòmics, com l'atracció de visitants, el desenvolupament d'iniciatives socials i empresarials vinculades al sector nàutic, la possibilitat de comptar amb inversions en infraestructures i gran visibilitat arreu del món.

Tot això, té un impacte positiu en l'economia i en el prestigi de la ciutat que és el que es recull en l'estudi previ d'impacte econòmic de la 37a Copa Amèrica elaborat per la Universitat Pompeu Fabra. El resultat de l'informe és una foto aproximada del que s'espera que passi al 2024. Els càlculs es basen en la informació disponible en el moment que es va encarregar l'estudi (desembre 2022) i tenint en compte que cada edició de la regata té per si mateixa un punt de partida i unes condicions particulars a la de la resta de les edicions, fet que fa difícil la comparativa entre edicions.

Més de 1.200 milions d'euros d'impacte i 19.000 llocs de treball

L'informe contempla que les despeses amb impacte associades a la celebració de la Copa Amèrica ascendeixen a 1.115 milions d'euros. Del total de despeses, s'estimen que 195 milions d'euros corresponen a **inversions i organització**, 231 milions d'euros a les **despeses dels equips**

participants (entre els quals s'inclouen els 6 equips de la categoria principal i els equips femenins i de joves) i 689 milions d'euros són les **despeses derivades de les 2,5 milions de visites** previstes per l'organització en els 2 mesos que dura la competició.

Totes aquestes despeses per a la celebració de la Copa Amèrica suposaran un increment de l'activitat productiva de l'economia catalana que suposarà 1.239 milions d'euros en valor afegit, el qual representa aproximadament el 0,5% del PIB de Catalunya a l'any 2022 i també la creació de gairebé 19.000 llocs de treball. Tot això suposa que per cada euro en inversions i despeses corrents amb impacte es generaran 6,35€ de PIB en l'economia catalana.

Els gran esdeveniments com a generadors d'activitat econòmica

El llegat d'un esdeveniment esportiu és un dels trets diferenciadors de la competició esportiva en el sentit més ampli del terme. Un cop finalitzat l'esdeveniment, sovint acaba essent el valor social més important i recordat, juntament amb l'increment del prestigi i la reputació que provoca aquest en un territori. El llegat contempla que les accions implementades donin els seus fruits en un conjunt divers i plural d'aspectes: sostenibilitat, esport, economia blava, cultura i patrimoni, participació ciutadana, ciutat i territori, i projecció territorial. De fet, America's Cup ha escollit Barcelona perquè té un projecte sòlid i totes les institucions estan treballant de forma conjunta amb el suport del sector privat com un gran exemple de col·laboració públic-privada.

L'impacte positiu en el lloc en el qual se celebra un gran esdeveniment esportiu, fa que durant el seu desenvolupament augmenti el nombre de visitants, el consum de béns i serveis, els desplaçaments interns, la creació de llocs de treball, l'impuls i dinamització del comerç, l'impacte mediàtic. També previ a l'esdeveniment, però també durant i a posteriori, es duen a terme inversions públiques en infraestructures urbanes, construcció i millora d'instal·lacions esportives, millores en la mobilitat urbana, creació d'espais públics a l'aire lliure, impuls d'activitats empresarials vinculades al sector nàutic i promoció de la vela i esports nàutics, visibilitat de la imatge de la ciutat i del territori.

Si el 1992, amb els Jocs Olímpics, la ciutat va mirar al mar, ara, la celebració de la **Copa Amèrica a Barcelona l'any 2024** és l'oportunitat per demostrar el potencial internacional del territori i per obrir el mar a tothom. Aquesta és, precisament, la idea principal del lema amb el qual es presenta la FBCN, com una oportunitat per a tots els àmbits de progressar a través de les activitats vinculades amb l'àmbit nàutic, tot gaudint-ne amb l'esport i amb la sostenibilitat com a full de ruta.

Sobre Barcelona Capital Nàutica

Barcelona Capital Nàutica és una fundació pública que treballa per convertir Barcelona i Catalunya en referents mundials en l'àmbit nàutic, a través de l'esport i la sostenibilitat, amb l'impuls de l'economia blava, la innovació i la ciència, així com l'educació i la promoció de la cultura del mar.

La Fundació té la missió d'aglutinar a totes les administracions per facilitar l'organització de la 37a Copa Amèrica (2024 a Barcelona). Entre les seves tasques aportarà la infraestructura, els serveis i la promoció necessaris per assegurar que la regata sigui un èxit esportiu. També, aconseguir que la competició serveixi com a catalitzador d'iniciatives a l'àmbit nàutic. en que es coneix com els projectes de llegat en diferents àmbits: divulgació de la

cultura del mar, formació, promoció dels esports nàutics, suport a esportistes, descarbonització de les embarcacions de lleure, sostenibilitat i economia blava.

Formen el patronat de la Fundació la Generalitat de Catalunya, l'Ajuntament de Barcelona, el Ministerio de Cultura y Deporte, la Diputació de Barcelona, el Port de Barcelona, el Consorci de Turisme de Barcelona, la Cambra de Comerç de Barcelona i Barcelona Global.

Contacte de premsa:

Esther Gómez – premsa@barcelonacapitalnautica.org – 677.16.67.61

[Descàrrega del resum de l'informe](#)