

El estudio encargado por Barcelona Capital Nàutica prevé que la 37a Copa América genere un impacto económico alrededor de los 1.200 millones de euros

- Fundació Barcelona Capital Nàutica ha encargado a la Universitat Pompeu Fabra un estudio previo para estimar el impacto económico de la celebración de la 37a edición de la Copa América en Barcelona
- Según el estudio, los gastos asociados a la regata generan un incremento de la actividad productiva de la economía catalana (del valor añadido bruto, concepto asimilable al PIB) de 1.239 millones de euros, que representan aproximadamente el 0,5% del PIB de Cataluña de 2022
- Este incremento de actividad requerirá un total de casi 19.000 puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo
- Según los organizadores de la 37a Copa América, se esperan más de 2,5 millones de visitas en los casi 2 meses que durará la competición

Barcelona, 2 de junio de 2023.- [Fundació Barcelona Capital Nàutica](#) (FBCN) ha encargado a la Universitat Pompeu Fabra un informe ex-ante para estimar el impacto económico que supondrá para la ciudad la celebración de la 37.ª edición de la Copa América en 2024.

La Copa América es la competición náutica más importante del mundo y es considerada como el tercer acontecimiento deportivo con más impacto económico por el país anfitrión después de los Juegos Olímpicos y el Mundial de Fútbol. Se trata de una gran oportunidad para la ciudad donde se celebra, puesto que le aporta importantes beneficios, y no solo económicos, como la atracción de visitantes, el desarrollo de iniciativas sociales y empresariales vinculadas al sector náutico, la posibilidad de contar con inversiones en infraestructuras y gran visibilidad en todo el mundo.

Todo esto, tiene un impacto positivo en la economía y en el prestigio de la ciudad que es el que se recoge en el estudio previo de impacto económico de la 37.ª Copa América elaborado por la Universitat Pompeu Fabra. El resultado del informe es una foto aproximada de lo que se espera que pase en 2024. Los cálculos se basan en la información disponible en el momento en que se encargó el estudio (diciembre 2022) y teniendo en cuenta que cada edición de la regata tiene por sí misma un punto de partida y unas condiciones particulares a las del resto de las ediciones, hecho que hace difícil la comparativa entre ediciones.

Más de 1.200 millones de euros de impacto y 19.000 puestos de trabajo

El informe contempla que los gastos con impacto asociadas a la celebración de la Copa América ascienden a **1.115 millones de euros**. Del total de gastos, se estiman que 195 millones de euros corresponden a **inversiones y organización**, 231 millones de euros a los **gastos de los equipos participantes** (entre los cuales se incluyen los 6 equipos de la categoría principal y los equipos femeninos y de jóvenes) y 689 millones de euros son los **gastos derivados** de las 2,5 millones de visitas previstas por la organización en los 2 meses que dura la competición.

Todos estos gastos para la celebración de la Copa América supondrán un incremento de la actividad productiva de la economía catalana que supondrá **1.239 millones de euros en valor añadido**, el cual representa aproximadamente el **0,5% del PIB de Cataluña en 2022** y también la creación de casi **19.000 puestos de trabajo**. Todo esto supone que por cada euro en inversiones y gastos corrientes con impacto se generarán **6,35€ de PIB en la economía catalana**.

Los grandes eventos como generadores de actividad económica

El legado de un acontecimiento deportivo es uno de los rasgos diferenciadores de la competición deportiva en el sentido más amplio del término. Una vez finalizado el acontecimiento, a menudo acaba siendo el valor social más importante y recordado, junto con el incremento del prestigio y la reputación que provoca este en un territorio. El legado contempla que las acciones implementadas den sus frutos en un conjunto diverso y plural de aspectos: sostenibilidad, deporte, economía azul, cultura y patrimonio, participación ciudadana, ciudad y territorio, y proyección territorial. De hecho, America's Cup ha escogido Barcelona porque tiene un proyecto sólido y todas las instituciones están trabajando de forma conjunta con el apoyo del sector privado como un gran ejemplo de colaboración público-privada.

El impacto positivo en el lugar en el cual se celebra un gran evento deportivo, hace que durante su desarrollo aumente el número de visitantes, el consumo de bienes y servicios, los desplazamientos internos, la creación de puestos de trabajo, el impulso y dinamización del comercio, el impacto mediático. También previo al acontecimiento, pero también durante y a posteriori, se llevan a cabo inversiones públicas en infraestructuras urbanas, construcción y mejora de instalaciones deportivas, mejoras en la movilidad urbana, creación de espacios públicos al aire libre, impulso de actividades empresariales vinculadas al sector náutico y promoción de la vela y deportes náuticos, visibilidad de la imagen de la ciudad y del territorio.

Si en 1992, con los Juegos Olímpicos, la ciudad miró al mar, ahora, la celebración de la Copa América en Barcelona en 2024 es la oportunidad para demostrar el potencial internacional del territorio y para abrir el mar a todo el mundo. Esta es, precisamente, la idea principal del lema con el cual se presenta la FBCN, como una oportunidad para todos los ámbitos de progresar a través de las actividades vinculadas con el ámbito náutico, disfrutando con el deporte y con la sostenibilidad como hoja de ruta.

Sobre Barcelona Capital Nàutica

Barcelona Capital Nàutica es una fundación pública que trabaja para convertir Barcelona y Cataluña en referentes mundiales en el ámbito náutico, a través del deporte y la sostenibilidad, con el impulso de la economía azul, la innovación y la ciencia, así como la educación y la promoción de la cultura del mar.

La Fundación tiene la misión de aglutinar a todas las administraciones para facilitar la organización de la 37.ª Copa América (2024 en Barcelona). Entre sus tareas aportará la infraestructura, los servicios y la promoción necesarios para asegurar que la regata sea un éxito deportivo. También, conseguir que la competición sirva como catalizador de iniciativas en el ámbito náutico. Lo que se conoce como los proyectos de legado en diferentes ámbitos: divulgación de la cultura del mar, formación, promoción de los deportes náuticos, apoyo a deportistas, descarbonización de las embarcaciones de ocio, sostenibilidad y economía azul.

Forman el patronato de la Fundación la Generalitat de Catalunya, Ajuntament de Barcelona, el Ministerio de Cultura y Deporte, la Diputació de Barcelona, el Port de Barcelona, la Cambra de Comerç de Barcelona y la asociación Barcelona Global, que son los actuales patrones de la Fundación.

Contacto de prensa:

Esther Gómez – premsa@barcelonacapitalnautica.org – 677.16.67.61

Coloma Serra – Barcelona Capital Nàutica – cserra@barcelonacapitalnautica.org

[Descarga del resumen del informe](#)