



## Barcelona serà el “far al món” durant la cerimònia de la Louis Vuitton 37a America’s Cup

- L'espectacle se celebrarà el 10 d'octubre a les 21h a la Platja del Bogatell i tindrà el mar, el vent i la vela com a grans protagonistes. Serà retransmès per La2, TV3, betevé i internacionalment
- La cerimònia compta amb la col·laboració destacada dels Castellers de Vilafranca, l'Orquestra i Cor del Liceu, l'Escolania de Montserrat, i els músics Sara Blanch i Arnau Tordera
- Han participat en la presentació el conseller Miquel Sàmpser (Generalitat de Catalunya), el quart tinent d'alcalde Jordi Valls (Ajuntament de Barcelona), Leslie Ryan (Directora d'America's Cup Event Barcelona), Albert Guinovart (director artístic) i Hansel Cereza (director d'escena)
- La cerimònia de la Louis Vuitton 37a America's Cup forma part dels projectes de llegat de la Louis Vuitton 37a America's Cup, coordinats amb les institucions amfitriones a través de la Fundació Barcelona Capital Nàutica

**Barcelona, 26 de setembre de 2024.-** La ciutat de Barcelona tornarà a centrar totes les mirades amb la celebració de “**Barcelona, far al món**”, l'espectacle que donarà el tret de sortida a la final de la Louis Vuitton 37a America's Cup, el 'Match' entre el Defensor, Emirates Team New Zealand, i el guanyador de la Louis Vuitton Cup. La Platja del Bogatell acollirà el pròxim **10 d'octubre, a partir de les 21.00h, un espectacle ple de llum, música i color, amb el mar, el vent i la vela com a grans protagonistes.**

Alineada amb els valors i la passió de la Louis Vuitton 37a America's Cup, la cerimònia destacarà el poder de l'esport, fusionat amb l'art i la cultura, com a agents de canvi i capacitat de compromís. Aquest espectacle marcarà el *crescendo* de la Louis Vuitton 37a America's Cup, que se celebra per primera vegada a Barcelona, i és un **projecte del Llegat de l'America's Cup, amb el suport d'America's Cup Event i de les institucions amfitriones** (coordinades a través de la Fundació Barcelona Capital Nàutica).

Amb America's Cup Event liderant la producció i distribució, el senyal televisiu serà transmès globalment per a una audiència internacional i a La2, TV3 i Betevé. S'ha planejat un espectacle com fa anys que no tenen lloc a la ciutat, amb efectes visuals que inclouen constel·lacions de drons, pantalles LED, avatars i mars de llum, tot això combinat amb belles bandes sonores, actuacions musicals i simfonies immersives, dissenyades per portar l'espectador a un viatge emocional que captivarà audiències de tot el món. Barcelona, ciutat coneguda per la innovació i la cultura, és l'escenari perfecte per a aquest esdeveniment, que fusiona tecnologia, art i natura. La cerimònia, inspirada en el mar, el vent i la vela, simbolitza l'enginy humà i l'esforç col·lectiu, creant una narrativa que promet tornar a connectar el públic amb el poder de la natura i la màgia de l'exploració marítima.

Així ho han explicat aquest dijous els responsables institucionals i artístics de la cerimònia, en l'acte de presentació oficial que ha comptat amb la participació de **Miquel Sàmpser**, conseller d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya; **Jordi Valls**, quart tinent d'alcalde de l'Àrea d'Economia, Hisenda,



Promoció Econòmica i Turisme de l'Ajuntament de Barcelona; **Daniel Puig**, president del comitè executiu de la Fundació Barcelona Capital Nàutica; **Leslie Ryan**, Event Director'America's Cup Event Barcelona; **Albert Guinovart**, compositor i director de la banda sonora de la cerimònia; i **Hansel Cereza**, director i creador d'escena.

## **Barcelona i Catalunya, a l'avantguarda de la innovació artística i cultural**

Per primera vegada la competició de la Copa Amèrica acull entre la seva programació un espectacle d'aquest estil per a rebre l'enfrontament final entre el Defensor i el Desafiador.

**Grant Dalton**, CEO d'America's Cup Event, va comentar el següent abans de l'anunci: *"La nostra connexió amb Barcelona, la seva gent, la seva cultura i la seva identitat ha ressonat amb els valors que hem volgut promoure a la Louis Vuitton 37a America's Cup: Sostenibilitat, Diversitat, Inclusió, Tecnologia i Innovació. Aquest concert està dissenyat per mostrar aquests valors alhora que concorre amb records inoblidables de la cerimònia d'obertura dels Jocs Olímpics de 1992, una memòria gravada a la ment de tots els que la van presenciar. Serà un digne espectacle i un llegat durador per al qual ha estat un increïble estiu de vela a Barcelona abans del 'Match' final de la Louis Vuitton 37a America's Cup".*

**Leslie Ryan**, Event Director d'America's Cup Event (ACE) Barcelona, ha expressat què significa aquesta cerimònia especial abans de la conclusió d'aquesta competició esportiva única: *"Des que vam triar Barcelona com a seu, hem sentit una energia única, que és el que fa de Barcelona una ciutat tan especial i icònica a escala mundial. Estem convençuts que els aficionats de tot el món apreciaran un espectacle memorable, que continuarà mostrant l'exitosa associació entre Barcelona i la 37a America's Cup."*

El **conseller d'Empresa i Treball, Miquel Sàmper**, ha destacat que *"aquesta cerimònia de presentació d'una mostra artística vinculada a una prova esportiva és un bon exemple del llegat que tindrà la Copa Amèrica, més enllà d'aquest esdeveniment"*. El titular d'Empresa i Treball ha subratllat que aquesta competició *"ha estimulat el creixement de l'economia blava i el sector nàutic català, i n'ha reforçat l'ecosistema de recerca i innovació, sempre amb el rerefons de la sostenibilitat"*.

**Jordi Valls**, quart tinent d'alcalde de l'Àrea d'Economia, Hisenda, Promoció Econòmica i Turisme de l'Ajuntament de Barcelona, ha afegit: *"Amb la celebració de la Copa Amèrica, Barcelona incorpora el mar a la ciutat ja no només per gaudir-ne, també per a que esdevingui una palanca d'impuls de l'economia blava i verda. Aquesta cerimònia d'inauguració és art, és cultura, és esport, és innovació, és avantguarda, és tecnologia i és impuls econòmic. Perquè el sentit últim d'aquest esdeveniment és posar-se al servei de la ciutadania, millorar la competitivitat de la ciutat, l'ocupació, la qualitat de vida i la prosperitat dels seus veïnes i veïnes."*

## **Artistes i grups corals del país**

Sota la direcció i producció de la UTE, BARCELONA, FAR AL MON, formada per les quatre estructures empresarials de Focus SA (especialitzada en la creació i posada en escena de continguts culturals i audiovisuals), Lavinia (amb un ampli i reconegut recorregut en els serveis i creacions televisives), Igor Studio (estudi creatiu multi premiat internacionalment) i Flock Drone Art (empresa catalana especialitzada en espectacles de drons) s'ha desenvolupat un espectacle creativament ambiciós i artísticament enriquidor, amb una banda sonora composada, orquestrada i dirigida pel compositor català **Albert Guinovart**, i una direcció escènica de les mans de **Hansel Cereza**. A més, l'espectacle comptarà amb la col·laboració d'artistes locals de renom mundial com l'**Orquestra i Cor del Gran Teatre del Liceu** de Barcelona, l'**Escolania de Montserrat**, la soprano **Sara Blanch** i el tenor-pop **Arnau Tordera**. També es comptarà amb la participació especial dels **Castellers de Vilafranca**.

A partir de la idea Original de l'estudi Igor Studio i de la mà del propi Igor Cortadellas, el director i creador d'escena, **Hansel Cereza**, ha captat l'essència d'aquest espectacle ambiciós: *"El mar, el vent i la navegació que seran els eixos centrals d'un espectacle que esperem romangui en la memòria col·lectiva de la ciutat, i que estarà unit per la llum i la música, fils conductors d'una obra que culminarà amb un final èpic"*.



**Albert Guinovart**, compositor i director de la banda sonora de la cerimònia, va dir: *“Creiem que el contrast entre artistes ens ajuda a amplificar el missatge de l'espectacle i a arribar a un públic transversal, que es podrà sentir identificat amb la imatge que Barcelona i Catalunya volen projectar al món a través de la Louis Vuitton 37a America's Cup”*.

## Un projecte de llegat

La cerimònia d'inauguració de la Louis Vuitton 37a America's Cup forma part dels projectes de llegat de l'esdeveniment que són coordinats, amb les institucions amfitriones, a través de la Fundació Barcelona Capital Nàutica. Aquesta cerimònia serà la pedra angular d'aquests projectes de llegat, sent 'Barcelona, far al món' la representació de l'esforç de la competició esportiva.

Per crear aquesta cerimònia s'han tingut en compte els següents factors:

- **Esport i competició:** La Louis Vuitton 37a America's Cup és un dels esdeveniments esportius més importants del món, amb 173 anys d'història, que posa en relleu els valors d'excel·lència, tecnologia i treball en equip. Barcelona, ciutat amfitriona de l'esdeveniment, ha estat una seu ideal per les infraestructures, la capacitat organitzativa, el clima i l'estil de vida.
- **Innovació i creativitat:** La ciutadania de Barcelona i de Catalunya sempre ha sentit una connexió amb el mar que els ha impulsat a explorar i progressar. Acollir aquesta regata representa una oportunitat per mirar cap al futur, promovent la sostenibilitat, la unitat i el progrés col·lectiu.
- **Sostenibilitat i economia blava:** L'esdeveniment i la ciutat de Barcelona volen fer una contribució responsable al món, conscienciant i actuant per la sostenibilitat del Mediterrani. La competició és l'inici per consolidar Barcelona com a capital nàutica, promovent l'economia blava i els valors de l'agenda 2030.
- **Identitat i territori:** El símbol del far que protagonitzarà l'espectacle reflecteix l'hospitalitat i l'obertura de Barcelona, el caràcter mediterrani que projecta entusiasme, excel·lència i participació.

### Contacte de premsa:

[premsa@barcelonacapitalnautica.org](mailto:premsa@barcelonacapitalnautica.org)  
[media@americascup.com](mailto:media@americascup.com)

### IMATGES DE L'ACTE I DE L'ESPECTACLE

<https://shorturl.at/QoeUm>



## Sobre America's Cup Event

ACE (America's Cup Event) Barcelona S.L. es la organización creada por el Defensor y titular de los derechos de la America's Cup, Emirates Team New Zealand, como único organizador de la Louis Vuitton 37ª America's Cup. Sus objetivos principales son planificar, organizar, gestionar y llevar a cabo un evento exitoso.

### EVENT PARTNERS



## Sobre Barcelona Capital Nàutica

Barcelona Capital Nàutica és una fundació pública que treballa per convertir Barcelona i Catalunya en referents mundials en l'àmbit nàutic, a través de l'esport i la sostenibilitat, amb l'impuls de l'economia blava, la innovació i la ciència, així com l'educació i la promoció de la cultura del mar.

La missió de la Fundació és la de aglutinar a totes les administracions anfitriones per recolzar els organitzadors de la Louis Vuitton 37a America's Cup, ACE Barcelona S.L., per proporcionar la infraestructura i serveis necessaris per facilitar que l'esdeveniment sigui un èxit per tothom. També és l'encarregada d'articular iniciatives a l'àmbit nàutic per a que la regata deixi un llegat en diferents àmbits i per al major nombre de persones de la societat: divulgació de la cultura del mar, formació, promoció dels esports nàutics, suport a esportistes, descarbonització de les embarcacions de lleure, sostenibilitat i economia blava.

Formen el patronat de la Fundació la Generalitat de Catalunya, l'Ajuntament de Barcelona, el Ministerio de Educación y Deporte, la Diputació de Barcelona, el Port de Barcelona, el Consorci de Turisme de Barcelona, la Cambra de Comerç de Barcelona i Barcelona Global.



### PATRONAT

