



## Barcelona será el "faro en el mundo" durante la ceremonia de la Louis Vuitton 37ª America's Cup

- El espectáculo se celebrará el 10 de octubre a las 21h en la Playa del Bogatell y tendrá el mar, el viento y la vela como grandes protagonistas. Será retransmitido por La2, TV3, betevé e internacionalmente
- La ceremonia cuenta con la colaboración destacada de los Castellers de Vilafranca, la Orquesta y Coro del Liceo, la Escolanía de Montserrat, y los músicos Sara Blanch y Arnau Tordera.
- Han participado en la presentación el conseller Miquel Sàmper (Generalitat de Catalunya), el cuarto teniente de alcalde Jordi Valls (Ayuntamiento de Barcelona), Leslie Ryan (Directora de America's Cup Event Barcelona), Joan Còdol (Grupo Focus), Albert Guinovart (director artístico) y Hansel Cereza (director de escena)
- La ceremonia de la Louis Vuitton 37ª America's Cup forma parte de los proyectos de legado de la Louis Vuitton 37ª America's Cup, coordinados con las instituciones anfitrionas a través de la Fundación Barcelona Capital Náutica

**Barcelona, 26 de septiembre de 2024.**- La ciudad de Barcelona volverá a centrar todas las miradas con la celebración de "**Barcelona, faro en el mundo**", el espectáculo que dará el pistoletazo de salida a la final de la Louis Vuitton 37ª America's Cup, el 'Match' entre el Defensor, Emirates Team New Zealand, y el ganador de la Louis Vuitton Cup. La Playa del Bogatell acogerá el próximo **10 de octubre, a partir de las 21.00h, un espectáculo lleno de luz, música y color, con el mar, el viento y la vela como grandes protagonistas.**

Alineada con los valores y la pasión de la Louis Vuitton 37ª America's Cup, la ceremonia destacará el poder del deporte, fusionado con el arte y la cultura, como agentes de cambio y capacidad de compromiso. Este espectáculo marcará el *crescendo* de la Louis Vuitton 37ª America's Cup, que se celebra por primera vez en Barcelona, y es un **proyecto del Legado de la America's Cup, con el apoyo de America's Cup Event y de las instituciones anfitrionas** (coordinadas a través de la Fundación Barcelona Capital Náutica).

Con America's Cup Event liderando la producción y distribución, la señal televisiva será transmitida globalmente para una audiencia internacional y en La2, TV3 y Betevé. Se ha planeado un espectáculo como hace años que no tienen lugar en la ciudad, con efectos visuales que incluyen drones, constelaciones láser, pantallas LED, avatares y mares de luz, todo ello combinado con bellas bandas sonoras, actuaciones musicales y sinfonías inmersivas, diseñadas para llevar al espectador a un viaje emocional que cautivará audiencias de todo el mundo. Barcelona, ciudad conocida por la innovación y la cultura, es el escenario perfecto para este evento, que fusiona tecnología, arte y naturaleza. La ceremonia, inspirada en el mar, el viento y la vela, simboliza el ingenio humano y el esfuerzo colectivo,



creando una narrativa que promete volver a conectar al público con el poder de la naturaleza y la magia de la exploración marítima.

Así lo han explicado este jueves los responsables institucionales y artísticos de la ceremonia, en el acto de presentación oficial que ha contado con la participación de **Miquel Sàmper**, conseller de Empresa y Trabajo de la Generalitat de Catalunya; **Jordi Valls**, cuarto teniente de alcalde del Área de Economía, Hacienda, Promoción Económica y Turismo del Ayuntamiento de Barcelona; **Daniel Puig**, presidente del comité ejecutivo de la Fundación Barcelona Capital Náutica; **Leslie Ryan**, Event Director'America's Cup Event Barcelona; **Albert Guinovart**, compositor y director de la banda sonora de la ceremonia; y **Hansel Cereza**, director y creador de escena.

### **Barcelona y Catalunya, a la vanguardia de la innovación artística y cultural**

Por primera vez la competición de la Copa América acoge entre su programación un espectáculo de este estilo para recibir el enfrentamiento final entre el Defensor y el Desafiante.

**Grant Dalton**, CEO de America's Cup Event comentó lo siguiente antes del anuncio: *"Nuestra conexión con Barcelona, su gente, su cultura y su identidad ha resonado con los valores que hemos querido promover en la Louis Vuitton 37ª America's Cup: Sostenibilidad, Diversidad, Inclusión, Tecnología e Innovación. Este concierto está diseñado para mostrar estos valores a la vez que concurre con recuerdos inolvidables de la ceremonia de apertura de los Juegos Olímpicos de 1992, una memoria grabada en la mente de todos los que la presenciaron. Será un digno espectáculo y un legado duradero para lo que ha sido un increíble verano de vela en Barcelona antes del 'Match' final de la Louis Vuitton 37ª America's Cup".*

**Leslie Ryan**, Event Director de America's Cup Event (ACE) Barcelona, ha expresado qué significa esta ceremonia especial antes de la conclusión de esta competición deportiva única: *"Desde que escogimos Barcelona como sede, hemos sentido una energía única, que es lo que hace de Barcelona una ciudad tan especial e icónica a escala mundial. Estamos convencidos de que los aficionados de todo el mundo apreciarán un espectáculo tan memorable, que continuará mostrando la exitosa asociación entre Barcelona y la 37ª America's Cup."*

El **conseller de Empresa y Trabajo, Miquel Sàmper**, ha destacado que *"esta ceremonia de presentación de una muestra artística vinculada a una prueba deportiva es un buen ejemplo del legado que tendrá la Copa América, más allá de este evento"*. El titular de Empresa y Trabajo ha subrayado que esta competición *"ha estimulado el crecimiento de la economía azul y el sector náutico catalán, y ha reforzado el ecosistema de investigación e innovación, siempre con el trasfondo de la sostenibilidad"*.

**Jordi Valls**, cuarto teniente de alcalde del Área de Economía, Hacienda, Promoción Económica y Turismo del Ayuntamiento de Barcelona, ha añadido: *"Con la celebración de la Copa América, Barcelona incorpora el mar a la ciudad ya no solo para disfrutarlo, también para que se convierta en palanca de impulso de la economía azul y verde. Esta ceremonia de inauguración es arte, es cultura, es deporte, es innovación, es vanguardia, es tecnología y es impulso económico. Porque el sentido último de este evento es ponerse al servicio de la ciudadanía, mejorar la competitividad de la ciudad, la ocupación, la calidad de vida y la prosperidad de sus vecinos y vecinas"*.

### **Artistas y grupos corales del país**

Bajo la dirección y producción de la UTE, BARCELONA, FAR AL MON, formada por las cuatro estructuras empresariales Focus SA (especializada en la creación y puesta en escena de contenidos



culturales y audiovisuales), LAVINIA (con un amplio y reconocido recorrido en los servicios y creaciones televisivas), Igor Studio (estudio creativo multi premiado internacionalmente) y Flock Drone Art (empresa catalana especializada en espectáculos de drones) se ha desarrollado un espectáculo creativamente ambicioso y artísticamente enriquecedor, con una banda sonora compuesta, orquestada y dirigida por el compositor catalán **Albert Guinovart**, y una dirección escénica de las manos de **Hansel Cereza**. Además, el espectáculo contará con la colaboración de artistas locales de renombre mundial como la **Orquesta y Coro del Gran Teatro del Liceo** de Barcelona, la **Escolanía de Montserrat**, y la soprano **Sara Blanch**, el tenor-pop **Arnau Tordera**. También se contará con la participación especial de los **Castellers de Vilafranca**.

A partir de la idea Original del estudio Igor Studio, y de la mano del propio Igor Cortadellas, el director y creador de escena, **Hansel Cereza**, captó la esencia de este espectáculo ambicioso: *"El mar, el viento y la navegación que serán los ejes centrales de un espectáculo que esperamos permanezca en la memoria colectiva de la ciudad, y que estará unido por la luz y la música, hilos conductores de una obra que culminará con un final épico"*.

**Albert Guinovart**, compositor y director de la banda sonora de la ceremonia, dijo: *"Creemos que el contraste entre artistas nos ayuda a amplificar el mensaje del espectáculo y a llegar a un público transversal, que se podrá sentir identificado con la imagen que Barcelona y Cataluña quieren proyectar al mundo a través de la Louis Vuitton 37ª America's Cup"*.

La ceremonia de inauguración de la Louis Vuitton 37ª America's Cup forma parte de los proyectos de legado del evento coordinados con las instituciones anfitrionas a través de la Fundación Barcelona Capital Náutica, y será la piedra angular de la celebración de la ceremonia 'Barcelona, faro en el mundo', el espectáculo que encapsulará el esfuerzo de la competición deportiva internacional más antigua, por la conquista del famoso trofeo de 173 años, la America's Cup.

### Un proyecto de legado

La ceremonia de inauguración de la Louis Vuitton 37ª America's Cup forma parte de los proyectos de legado del evento que son coordinados, con las instituciones anfitrionas, a través de la Fundación Barcelona Capital Náutica. Esta ceremonia será la piedra angular de estos proyectos de legado, siendo 'Barcelona, faro al mundo' la representación del esfuerzo de la competición deportiva.

Para crear esta ceremonia se han tenido en cuenta los siguientes factores:

- **Deporte y competición:** La Louis Vuitton 37ª America's Cup es uno de los eventos deportivos más importantes del mundo, con 173 años de historia, que pone de relieve los valores de la excelencia, la tecnología y el trabajo en equipo. Barcelona, ciudad anfitriona del evento, ha sido una sede ideal para las infraestructuras, la capacidad organizativa, el clima y el estilo de vida.
- **Innovación y creatividad:** La ciudadanía de Barcelona y de Cataluña siempre han sentido una conexión con el mar que los ha impulsado a explorar y progresar. Acoger esta regata representa una oportunidad para mirar hacia el futuro, promoviendo la sostenibilidad, la unidad y el progreso colectivo.
- **Sostenibilidad y economía azul:** El evento y la ciudad de Barcelona quieren hacer una contribución responsable al mundo, concienciando y actuando para la sostenibilidad del Mediterráneo. La competición es el inicio para consolidar a Barcelona como capital náutica, promoviendo la economía azul y los valores de la agenda 2030.
- **Identidad y territorio:** El símbolo del faro que protagonizará el espectáculo refleja la hospitalidad y la apertura de Barcelona, el carácter mediterráneo que proyecta entusiasmo, excelencia y participación.



### Contacto de prensa:

[premsa@barcelonacapitalnautica.org](mailto:premsa@barcelonacapitalnautica.org)  
[media@americascup.com](mailto:media@americascup.com)

### IMÁGENES DEL ACTO Y DEL ESPECTÁCULO

<https://shorturl.at/QoeUm>

### Sobre America's Cup Event

ACE (America's Cup Event) Barcelona S.L. es la organización creada por el Defensor y titular de los derechos de la America's Cup, Emirates Team New Zealand, como único organizador de la Louis Vuitton 37ª America's Cup. Sus objetivos principales son planificar, organizar, gestionar y llevar a cabo un evento exitoso.

#### EVENT PARTNERS



#### OFFICIAL SPONSORS



### Sobre Barcelona Capital Náutica

Barcelona Capital Náutica es una fundación pública que trabaja para convertir a Barcelona y Cataluña en referentes mundiales en el ámbito náutico, a través del deporte y la sostenibilidad, con el impulso de la economía azul, la innovación y la ciencia, así como la educación y la promoción de la cultura del mar.

La misión de la Fundación es la de aglutinar a todas las administraciones anfitrionas para apoyar a los organizadores de la Louis Vuitton 37ª America's Cup, ACE Barcelona S.L., para proporcionar la infraestructura y servicios necesarios para facilitar que el evento sea un éxito para todos. También es la encargada de articular iniciativas en el ámbito náutico para que la regata deje un legado en diferentes ámbitos y para el mayor número de personas de la sociedad: divulgación de la cultura del mar, formación, promoción de los deportes náuticos, apoyo a deportistas, descarbonización de las embarcaciones de ocio, sostenibilidad y economía azul.

Forman el patronato de la Fundación la Generalidad de Cataluña, el Ayuntamiento de Barcelona, el Ministerio de Educación y Deporte, la Diputación de Barcelona, el Puerto de Barcelona, el Consorcio de Turismo de Barcelona, la Cámara de Comercio de Barcelona y Barcelona Global.



#### PATRONAT

