

## L'estudi de la UB sobre l'impacte de la Copa Amèrica de Vela revela una facturació de 17,9€ per cada euro invertit per les administracions

- L'estudi estima un impacte econòmic total a Catalunya de 1.740 M€ de facturació, 1.034,2 M€ de contribució al PIB i 12.872 llocs de treball, deixant beneficis a tots els sectors econòmics i un retorn de la despesa pública de 3,3€ en rendes fiscals i cotitzacions per cada euro destinat.
- Barcelona concentra aproximadament el 65% d'aquest impacte total d'un esdeveniment que, després de dos mesos de competició, també ha deixat un llegat urbanístic, en economia blava o esportiu
- L'estudi revela el complex procés d'aproximació a la xifra d'assistents com a públic i parla d'1,8 milions de visites i quasi mig milió d'assistents
- El públic assistent, amb un alt nivell de despesa, ha estat el responsable del 57% de l'impacte directe que ha suposat la celebració de les regates a la ciutat
- El públic assistent mostra un altíssim grau de satisfacció sobre l'esdeveniment, amb una nota mitjana de 8,8

**Barcelona, 4 de març de 2025.-** La LV 37a America's Cup, celebrada a Barcelona entre els mesos d'agost i d'octubre de l'any passat, ha tingut un impacte econòmic positiu, generant una facturació de 17,9€ per cada euro que hi han invertit les administracions. Així mateix, per cada euro de despesa pública que s'hi ha destinat, hi ha hagut un retorn per al sector públic de 3,3€ en rendes fiscals i cotitzacions, demostrant que la seva celebració ha tingut, a grans trets, més beneficis que costos per la ciutat i per Catalunya.

Així ho constata l'estudi *Impacte Econòmic i Social a Catalunya de la Celebració de la 37a Copa Amèrica de Vela, Barcelona 2024*, fet per la Universitat de Barcelona (UB) per encàrrec de la Fundació Barcelona Capital Nàutica (FBCN) per analitzar l'impacte econòmic i social de l'esdeveniment i que ha dirigit el catedràtic d'Economia Aplicada de la UB, Jordi Suriñach, amb un equip format pels doctors Rosina Moreno, Esther Vayá, J.R. García i Javier Romaní.

L'informe acadèmic consta d'un **estudi d'impacte econòmic ex post**, basat en dades reals, que aporta la màxima informació quantitativa, seguint la metodologia Input-Output, per tal d'estimar l'activitat econòmica generada per la LV Copa Amèrica de Vela, Barcelona 2024, dimensionant la producció, valor afegit, renda, ocupació i ingressos fiscals.

A la vegada inclou una **valoració social qualitativa i quantitativa**, analitzant diferents indicadors de satisfacció tant dels visitants com dels residents a la ciutat de Barcelona, així com una anàlisi cost-benefici. Per últim, i de manera complementària, l'estudi incorpora una **anàlisi més qualitativa i del llegat** que deixa la Copa Amèrica a la ciutat, amb impactes no estrictament quantificables en termes monetaris però rellevants a nivell qualitatiu pel territori.

### **Impacte econòmic positiu de la LV 37a CA**

L'estudi estima un **impacte econòmic total** a Catalunya de **1.740,0 M€ de facturació. Situa en 1.034,2 M€ la contribució al PIB i en 12.872 els llocs de treball creats** ETC (Equivalent a Temps Complert), unes rendes fiscals generades (IRPF, IVA, ISO) de 208,5M€ i una recaptació final per Catalunya de 82,3M€.

**Barcelona concentra aproximadament el 65% d'aquest impacte total** generat a Catalunya amb 663,8M€ de PIB i 8.510 llocs de treball ETC. L'impacte total, segons l'estudi, **beneficia a tots els sectors econòmics de Catalunya**, sent els sectors d'Hostaleria, del Comerç i d'Activitats professionals, científiques i tècniques els que més ho han notat en termes de facturació i ocupació, concentrant aproximadament el 50 % de l'impacte total.

En aquest còmput destaca l'elevat nivell de despesa dels assistents, amb una despesa superior a la que fan habitualment els turistes. **El públic assistent ha generat el 57% de l'impacte directe** que ha suposat la celebració de les regates a la ciutat. La resta de la despesa ha estat generada pels diferents agents identificats: els equips participants (23,4%); institucions públiques i privades (15,2%), els patrocinadors (4%), mitjans de comunicació (0,4%) i els voluntaris (0,1%).

Pel que fa al retorn de les inversions fetes per part de les diferents administracions, **l'estudi revela que per cada euro destinat a la Copa Amèrica per part de les institucions públiques** (despeses corrents, inversions i fees) s'han generat 17,9€ de facturació; 10,7€ de PIB i **3,3€ de rendes fiscals i cotitzacions a la Seguretat Social, és a dir de retorn a les administracions**. A més, per cada milió invertit, s'ha contribuït a crear 135 llocs de treball a Catalunya.

### **Assistents satisfets i bones dades d'audiència**

L'estudi revela el **complex procés d'aproximació a la xifra d'assistents com a públic**. Per això partint de 2.717.150 registres d'assistència als diferents punts de seguiment de la 37a CA, destil·la les dades per poder aproximar el nombre real d'assistents únics, ja que una mateixa persona podria haver estat comptabilitzada diverses vegades si va anar a diferents punts de visualització de les regates al llarg d'un mateix dia i va repetir la visita més d'un dia. Fruit d'aquest procés de correcció, l'estudi parla d'**1,8 milions de visites i quasi mig milió d'assistents (460.819)**.

**El públic assistent mostra un altíssim grau de satisfacció sobre l'esdeveniment, amb una nota mitjana de 8,8**, segons una enquesta elaborada pels autors de l'estudi. L'enquesta es va fer de manera presencial a 3.628 assistents presents en diferents punts de la Zona Terra (Fan Zones, Race Village, Moll d'Espanya, etc) i a 237 assistents a l'AC37 Club, situat a la zona d'hospitalities. Aquesta valoració arriba fins a un 9 quan es preguntava al públic assistent provinent de l'estranger i se situa en un 8,5 entre el públic barceloní. Els assistents opinen, majoritàriament, que **la Copa Amèrica ha millorat la percepció que tenien sobre Barcelona** com a lloc per fer negocis o viure o visitar, en aquest últim cas amb un 80,6% d'opinions favorables.

També s'ha realitzat una **enquesta a 1.012 residents a Barcelona**, que mostra que un **50,10% considera la celebració de la Copa Amèrica molt o bastant beneficiosa per la imatge de la ciutat o per l'esport**, un 41,60% creu que ho ha estat per l'economia mentre que un 51% considera que ha estat poc o gens beneficiosa per la cultura.

Per complementar la valoració d'impacte econòmic, considerant també els efectes socials, l'equip de la UB ha fet també una **anàlisi benefici-cost**, tenint en compte els aspectes positius i negatius amb impacte tangible i intangible. El rati benefici-cost resulta ser de 1,54 (superior a 1), de forma que **es pot concloure que la celebració de la Copa Amèrica a Barcelona ha estat rendible en termes econòmic-socials, ja que els beneficis superen els costos**. Cada euro de cost econòmic-social assumit per Catalunya –la seva ciutadania- va generar un benefici econòmic-social de 1,54€.

Els autors també admeten que és difícil quantificar impactes intangibles, com ara la projecció internacional de Barcelona, a l'hora de mesurar-ne l'impacte en termes econòmics. No obstant això, analitzant la cobertura als mitjans internacionals (TV, premsa, internet, xarxes socials), segons les dades d'anàlisi d'audiència de Nielsen, el total de visualitzacions va ser de 954 milions i un augment de l'audiència dedicada del 37% respecte a la passada edició i 11.181 hores de cobertura televisiva que han permès mostrar Barcelona al món.

### **Un esdeveniment que deixa un llegat a la ciutat**

A l'hora de destacar els diferents llegats que deixa la Copa Amèrica, l'estudi en destaca d'urbanístics com la millora que ha comportat en algunes infraestructures del front marítim i de revitalització de barris costaners. En l'àmbit esportiu destaca el foment de la Vela i Esports Aquàtics i la disponibilitat d'Infraestructures esportives de primera. A nivell mediambiental apunta les iniciatives de conservació i promoció de la sostenibilitat i de sensibilització mediambiental que ha portat associada la competició, així com el desenvolupament de l'economia blava, que ha viscut un nou impuls amb l'acceleració de tres equipaments com són el Parc de Tecnologia Marítima de Barcelona (promogut per l'Ajuntament, la Generalitat i la UPC) a la Nova Bocana del Port, el hub d'innovació BlueTechPort, impulsat pel Port de Barcelona, i el centre Barcelona Mar de Ciència, que serà un nou entorn experimental de l'Institut Ciències del Mar, centre del Consell Superior d'Investigacions Científiques (CSIC), dedicat a l'oceà i a la participació ciutadana al Port Olímpic.

Pel que fa al llegat científic-tecnològic i en l'àmbit empresarial, subratlla el creixement del sector tecnològic i d' *start-ups* i l'atracció d'inversions internacionals. També menciona el paper que ha jugat en la visibilització de la ciutat, consolidant la ciutat com a seu atractiva per a la celebració d'esdeveniments internacionals, que han ajudat a potenciar la reputació global de la ciutat.

---

### **Sobre Barcelona Capital Nàutica**

Barcelona Capital Nàutica és una fundació pública que treballa per convertir Barcelona i Catalunya en referents mundials en l'àmbit nàutic i l'economia blava, a través de l'esport i la sostenibilitat, la innovació i la ciència, així com l'educació i la promoció de la cultura del mar.

La Fundació ha aglutinat a totes les administracions per donar suport als organitzadors de la 37a America's Cup, ACE Barcelona S.L, per a la seva celebració a Barcelona l'any 2024, col.laborant amb les entitats amfitriones per proporcionar la infraestructura i serveis necessaris per garantir l'èxit de l'esdeveniment. La FBCN també treballa conjuntament amb els seus patrons per tal que la regata serveixi com a catalitzador d'iniciatives a l'àmbit nàutic amb projectes de llegat en diferents àmbits.