

RUMB A UNA NÀUTICA SOSTENIBLE

**Impulsem el sector nàutic de la
descarbonització a Catalunya**



Antoine Delavenne-Peyrou



**Barcelona
Capital Nàutica**

Barcelona, 2025



Jonas von Werne

CONTINGUTS

| | |
|--|----|
| 1. Obrim el mar a un futur més verd | 4 |
| → Objectiu de la Fundació | 5 |
| → Eixos de treball | 5 |
| 2. L'escenari actual | 6 |
| → El sector nàutic català de la descarbonització, en quin punt es troba? | 6 |
| → Anàlisi del sector | 7 |
| → Una radiografia del moment | 8 |
| → Distribució del teixit empresarial | 9 |
| → Actors més rellevants del sector nàutic català | 11 |
| → Altres actors del sector nàutic català | 12 |
| 3. Un mar d'oportunitats | 14 |
| → Cap on va el sector | 14 |
| 4. Reptes del sector | 16 |
| 5. Pla d'acció 2025-2026 | 18 |
| 6. Conclusions | 22 |

OBRIM EL MAR A UN FUTUR MÉS VERD

Catalunya ha estat històricament un **referent** en la construcció naval, però l'evolució del mercat ha fet que aquest anés desapareixent del nostre territori. Amb les noves necessitats de sostenibilitat, també en el mar, el sector de la **descarbonització de la nàutica**, i la innovació tecnològica que suposa, és una gran oportunitat per a Catalunya. Aquest escenari afavoreix que Catalunya torni a agafar rellevància en aquest sector i faci de l'economia blava un dels motors de creixement de la nostra economia, alhora que del benestar social.

La Fundació Barcelona Capital Nàutica (FBCN) té un paper clau en aquest impuls verd del mar. La FBCN és una entitat pública creada amb l'objectiu de convertir **Barcelona i Catalunya en referents mundials en l'àmbit nàutic**, a través de l'impuls de l'esport, la sostenibilitat, la formació, l'economia blava i la cultura del mar. La Fundació, en coordinació amb totes les administracions públiques que formen el seu patronat, facilita l'organització d'esdeveniments nàutics i contribueix a posicionar Barcelona com a **capital mundial de la nàutica**.



 **Obrim el mar a un futur més verd**

Objectiu de la Fundació

La FBCN treballa per **convertir Barcelona i Catalunya en referents mundials en l'àmbit nàutic i l'economia blava. Aquest objectiu s'aconseguirà** amb el foment i l'impuls d'activitats nàutiques que posicionin el territori com a **líder mundial** en la indústria i cultura marítimes i la col·laboració entre el sector públic i privat.

Eixos de treball

- **Estimul de l'economia blava:** Impuls de projectes en l'àmbit de l'economia blava en col·laboració amb els patrons de la Fundació.
- **Promoció de la sostenibilitat:** Promoció d'iniciatives que ajudin a reduir l'impacte ambiental, com les embarcacions amb energies renovables.
- **Educació i formació a través dels valors del mar:** Desenvolupament de programes educatius a escoles i universitats, així com col·laboracions amb institucions com l'Institut de Nàutica de Barcelona, per formar la propera generació de professionals del sector.
- **Organització d'esdeveniments nàutics:** Coordinació i suport a esdeveniments nàutics internacionals, com la Copa Amèrica, amb la finalitat de crear impacte social, econòmic i cultural a la ciutat.
- **Cultura i tradició marítima:** Difusió i reforç de la connexió entre la societat i el mar a través de programes culturals que posen en valor el patrimoni marítim i nàutic.

L'ESCENARI ACTUAL

El sector nàutic català de la descarbonització, en quin punt es troba?

La FBCN, juntament amb els seus patrons, ACCIÓ - Generalitat de Catalunya i Barcelona Activa - Ajuntament de Barcelona, ha constituït la **Taula Sectorial per a la Descarbonització de la Nàutica**. L'objectiu del projecte és millorar la competitivitat del sector nàutic català i convertir-lo en referent de l'electrificació i descarbonització a nivell global. Prop d'un centenar d'empreses i entitats de tota la cadena de valor de la nàutica del territori formen part d'aquesta taula.

Els objectius del projecte són:

- Millorar la **competitivitat** del sector i avançar en la **descarbonització d'embarcacions** d'esbarjo.
- Posicionar Barcelona i Catalunya com a **hub global** en aquest àmbit.
- Fomentar l'ús de **nous combustibles renovables** i enfortir tot l'**ecosistema** de la nàutica: construcció, reparació, management i lloguer, i gestió d'infraestructures portuàries.



L'escenari actual

Anàlisi del sector

Durant diversos mesos la FBCN ha fet una tasca de recerca i anàlisi per trobar l'estat de situació del sector. Més de 70 empreses i agents de la cadena de valor hi han participat al llarg del projecte.



37 ENTREVISTES



MAPA - DIAGNOSI



REPTES I TENDÈNCIES



PLA D'ACCIÓ

Una radiografia del moment

El sector nàutic representa un dels pilars fonamentals de l'economia blava a Catalunya. Els segments de mercat que formen el sector nàutic són les **embarcacions recreatives de petita eslora**, les de **gran eslora**, les **embarcacions d'usos professionals** i les **d'ús esportiu**.

Actualment, a Catalunya aquesta indústria es compon de **512 empreses** que generen una facturació anual de **1.028 milions d'euros** i donen ocupació a gairebé **4.000 treballadors**.



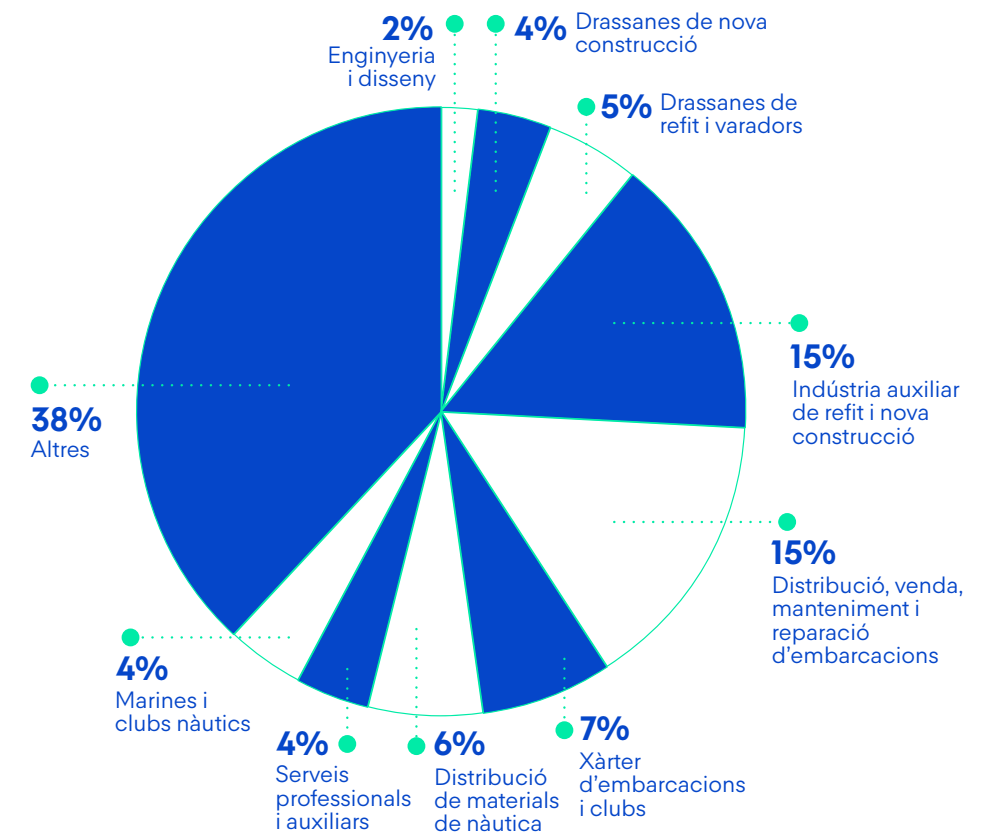
Distribució del teixit empresarial

El 45% de la facturació (467M€) del sector nàutic català està dominat per **135 empreses industrials** en l'àmbit del **refit i de la nova construcció**:

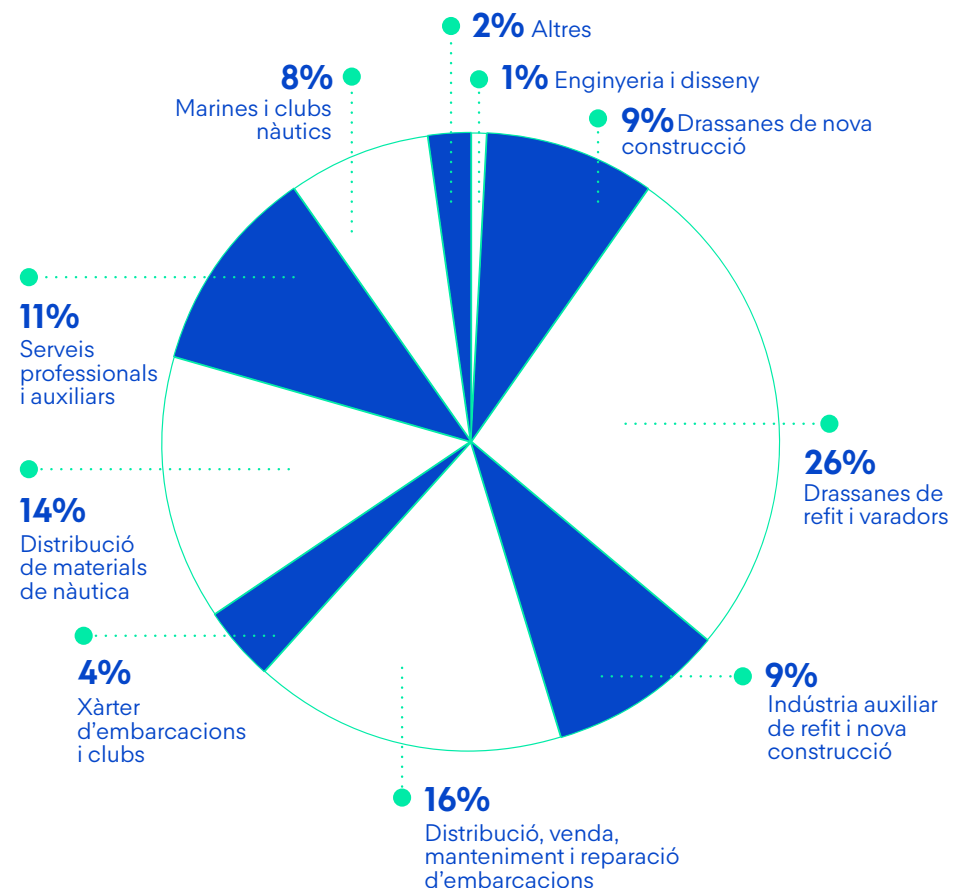
- Drassanes de refit i varadors (271M€)
- Indústria auxiliar de refit i nova construcció (96M€)
- Drassanes de nova construcció (90M€)
- Enginyeria i disseny (10M€)

La resta de la facturació es concentra en empreses de **serveis de nàutica recreativa** (208M€), de **distribució de materials de nàutica** (141M€), de **serveis auxiliars per a la nàutica** (111M€) i **marines i clubs nàutics** (76M€).

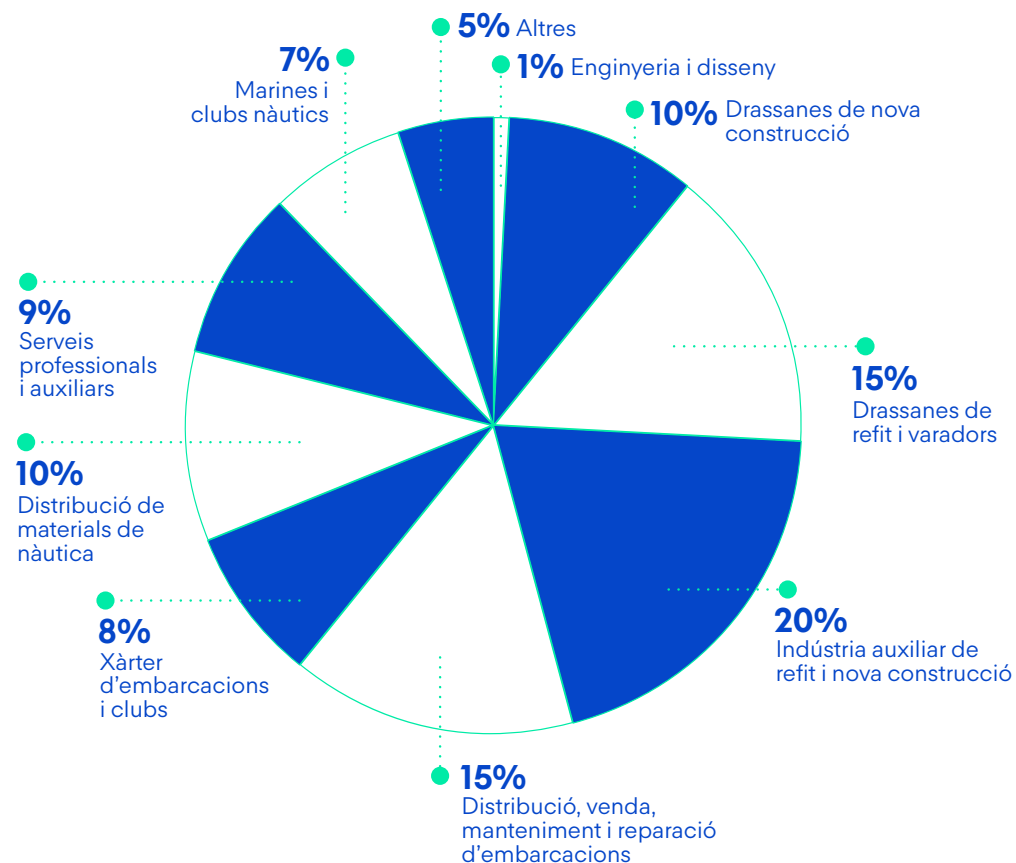
EMPRESES DEL SECTOR NÀUTIC A CATALUNYA (%)



FACTURACIÓ DEL SECTOR NÀUTIC A CATALUNYA (%)



TREBALLADORS DEL SECTOR NÀUTIC A CATALUNYA (%)



L'escenari actual

Actors més rellevants del sector nàutic català

Catalunya compta amb una de les empreses líder del món en el refit de grans eslores, MB92.

És rellevant l'entrada en el sector nàutic d'**empreses d'altres sectors consolidats a Catalunya** com l'automoció, l'impressió 3D o l'hidrogen, que poden tenir un paper rellevant en el sector nàutic gràcies a la seva aposta per la descarbonització.

CONSTRUCCIÓ I REFIT D'EMBARCACIONS

Construcció i refit d'embarcacions

135 EMPRESSES 467 M€ 1.755 TREBALLADORS

- Drassanes de nova construcció
- Drassanes de refit i varadors
- Enginyeria i disseny
- Ind. auxiliar de construcció i refit

Nous players

- Nous materials, energia (bateries, hidrogen...), startups nàutica i economia blava, etc.

SERVEIS PROFESSIONALS I AUXILIARS A LA NÀUTICA

19 EMPRESSES 111 M€ 329 TREBALLADORS

- Agències serveis
- Neteja d'embarcacions
- Brokerage i management d'embarcacions
- Serveis professionals (legal, consultoria, assegurances...)

SERVEIS PER A NAVEGANTS

Serveis de nàutica recreativa

115 EMPRESSES 209 M€ 877 TREBALLADORS

- Distribució, venda, manteniment i reparació d'embarcacions
- Xàrter d'embarcacions i clubs
- Brokers

Marines, ports i clubs nàutics

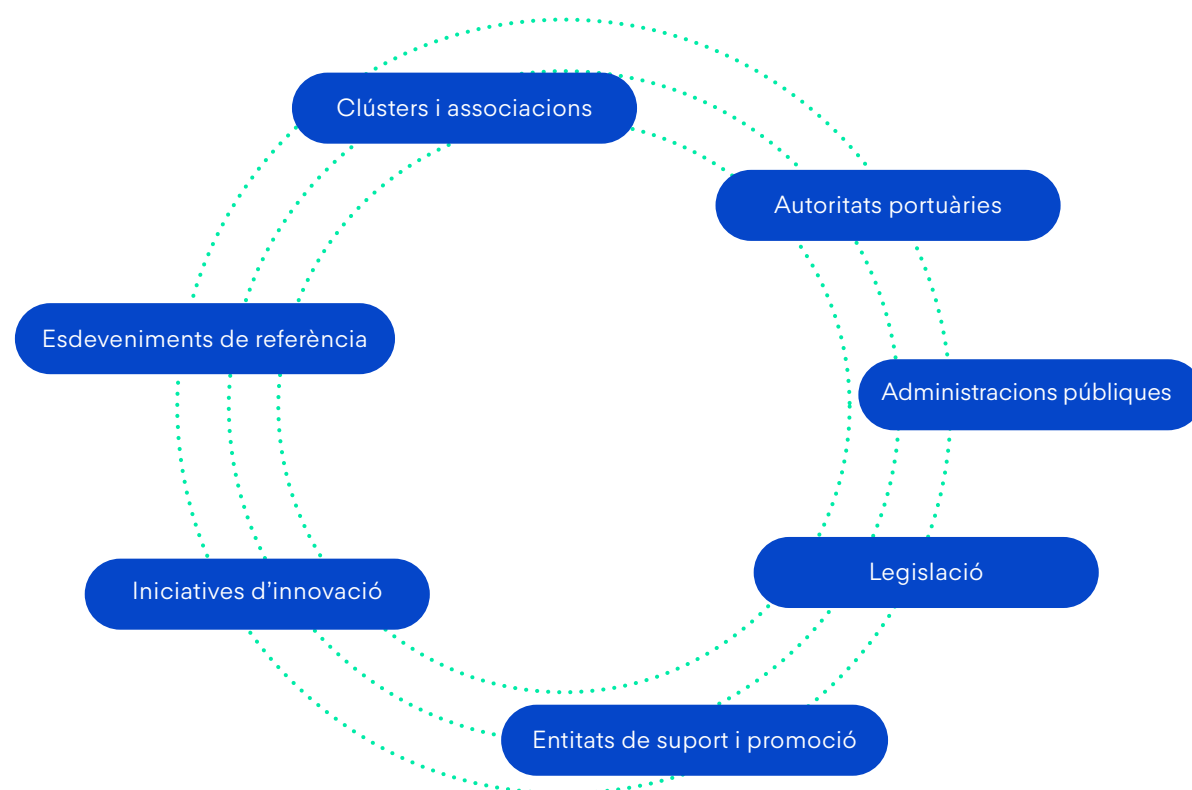
20 EMPRESSES 76 M€ 290 TREBALLADORS

- Concessionaris de la gestió de ports

FORMACIÓ I CONEIXEMENT

- Universitats i centres de recerca
- Centres tecnològics
- Centres de formació professional
- Escoles nàutiques

Altres actors del sector nàutic català



Font: Cluster Development a partir de dades SABI i entrevistes amb empreses

La resta d'empreses es concentren en els segments de la **distribució i venda d'embarcacions, el xarter, la distribució de productes per al sector i les marines o clubs nàutics.**

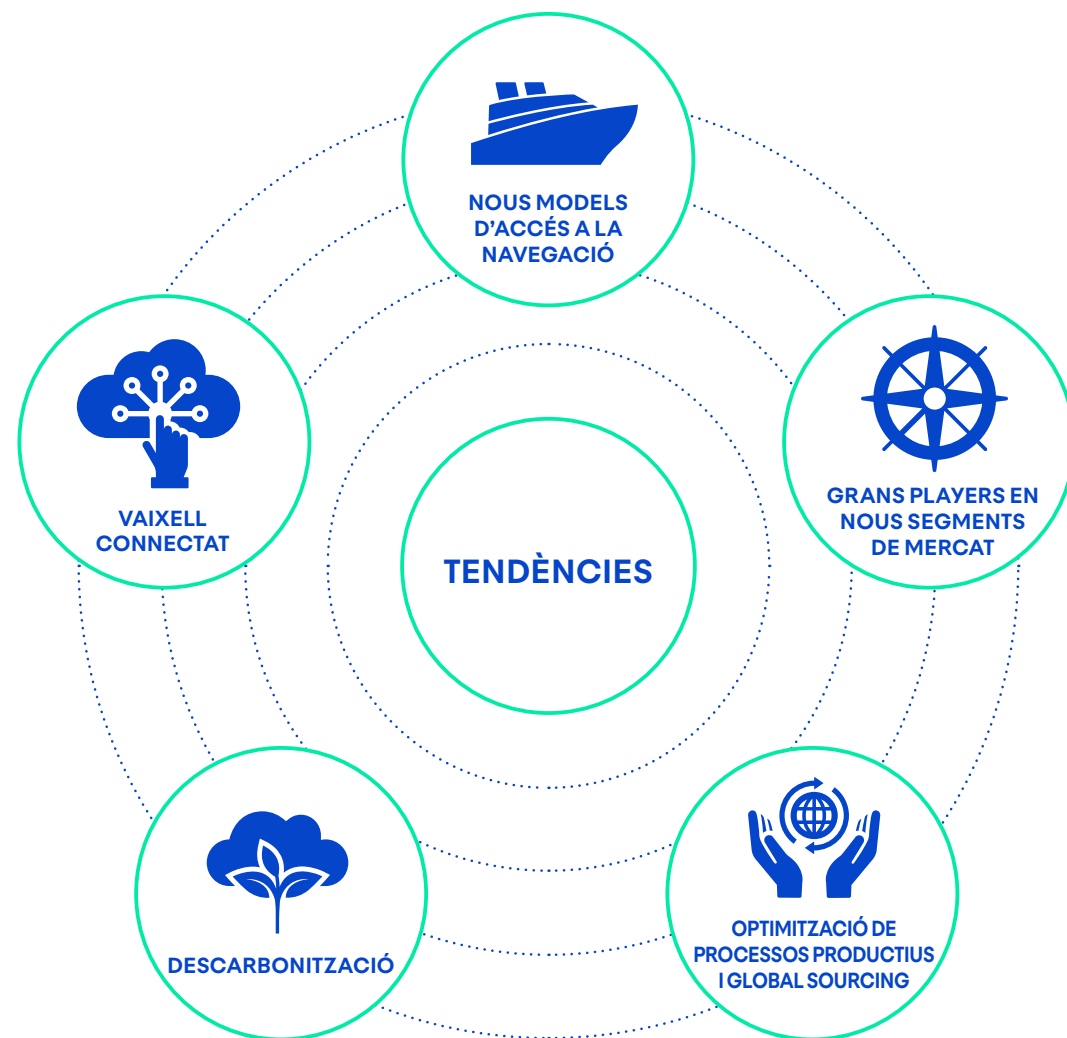
En l'ecosistema nàutic català s'han identificat **38 empreses pioneres en la descarbonització i la sostenibilitat.** Aquestes companyies representen **més del 10%** de les empreses del sector i s'estima que generen 35M€ de facturació (el 3,4% del total).



UN MAR D'OPORTUNITATS

Cap on va el sector

El sector nàutic està en evolució constant fruit del seu creixement i dels reptes que encara s'han d'abordar. Per planificar el seu futur i les línies d'actuació a Catalunya, cal tenir presents les tendències ja detectades:



Un mar d'oportunitats



→ **Nous models d'accés a la navegació:** El sector ofereix cada vegada més alternatives que faciliten l'accés a la navegació com el lloguer d'embarcacions, els models multipropietat o els clubs de navegació. Aquestes alternatives permeten compartir despeses, accedir a embarcacions i promoure la participació en comunitats nàutiques.



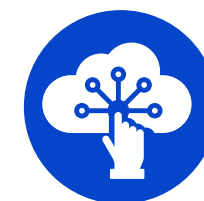
→ **Grans players en nous segments de mercat:** Grans empreses aprofiten el creixement del sector nàutic per ampliar solucions en altres segments de mercat on fins ara no eren presents. Aquesta tendència creixent genera un procés de concentració en tots els segments.



→ **Optimització dels processos productius i global sourcing:** El sector aposta pel desenvolupament i l'aplicació de noves tecnologies com l'impressió 3D o la robòtica per a l'optimització productiva del procés de fabricació. També destaquen les inversions de grans companyies en països com Portugal, Tunísia o Brasil, i per al mercat dels EUA. Creix també el global sourcing amb nous pols productius, com el creixement de la fabricació d'embarcacions a Polònia.



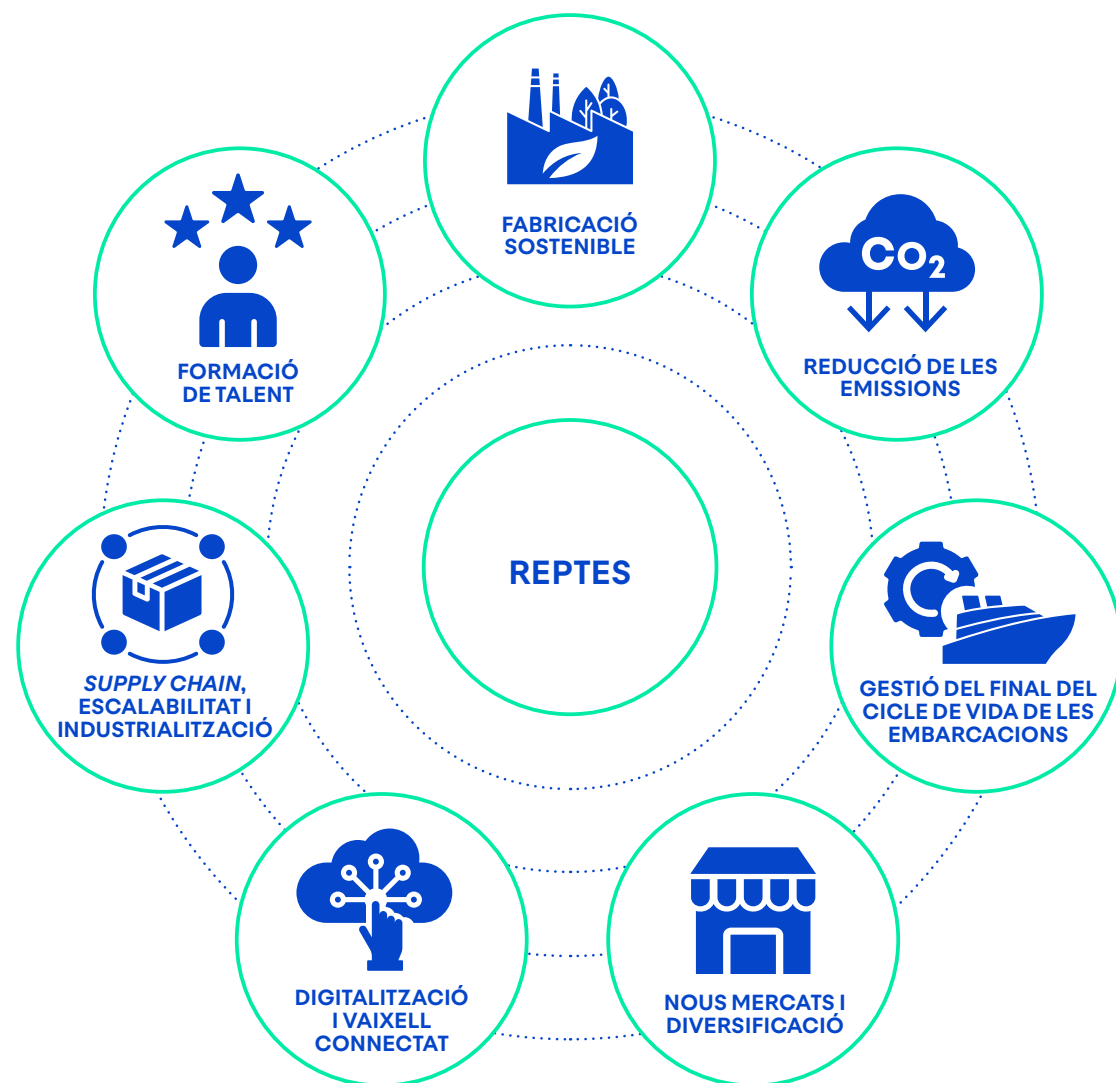
→ **Descarbonització:** El sector nàutic català viu un procés de descarbonització incipient, liderat per nous actors i la petita indústria. La demanda encara és reduïda i l'entorn per a la descarbonització és encara desfavorable per la manca d'incentius i normatives.



→ **Vaixell connectat:** En la línia del model de l'automoció, el sector nàutic compta amb embarcacions cada vegada més connectades, amb aplicacions pròpies de connexió i monitorització a escala global.

REPTES DEL SECTOR

El sector nàutic català s'ha de desplegar i desenvolupar a través de l'aplicació de solucions cap a la **descarbonització**. D'aquesta forma cal indagar en la necessitat de **desenvolupar solucions** logístiques sostenibles, programes formatius exhaustius i actualitzacions digitals en la fabricació, l'ús i el cicle de les embarcacions.



Reptes del sector

Els principals reptes que ha de fer front el sector són:

- 

→ **Fabricació sostenible** en materials, processos i generació d'emissions.
- 

→ **Reducció de les emissions en la navegació**, amb l'aplicació dels darrers avenços de disseny naval i de la propulsió sostenible, l'adaptació d'infraestructures o la reconversió d'embarcacions i el desenvolupament de kits de retrofit.
- 

→ **Gestió del final del cicle de vida de les embarcacions**, especialment en el desballestament i el reaprofitament d'aquestes.
- 

→ **Desenvolupament de nous mercats i diversificació** dels segments de negoci.
- 

→ **Digitalització i vaixell connectat**: generar un ecosistema de TIC nàutica i projectes d'innovació de digitalització nàutica i aprofitament de dades d'ús d'embarcacions.
- 

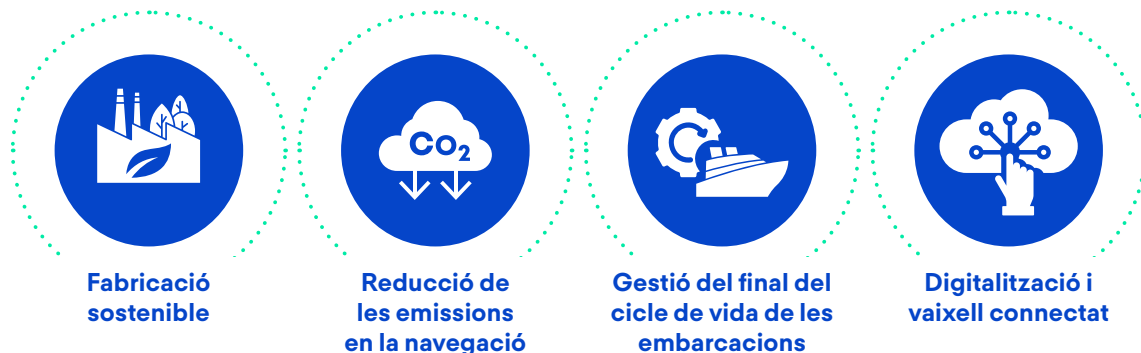
→ **Supply chain, escalabilitat i industrialització**: impulsar la innovació i la productivitat, així com l'estandardització al llarg de tota la cadena de valor.
- 

→ **Formació de talent** a partir del reciclatge en l'ús de noves tecnologies o la formació del talent específic del futur.

PLA D'ACCIÓ 2025-2026

Un cop realitzats l'anàlisi i el diagnòstic del sector nàutic a Catalunya, i a partir dels reptes detectats, s'ha elaborat un pla d'acció per a 2025-2026. L'objectiu d'aquest full de ruta és millorar la competitivitat del sector a partir dels reptes, amb la descarbonització com a objectiu principal. L'estudi estableix 5 eixos d'actuació amb diverses accions a implementar durant el període 2025-2026:

Innovació en solucions per a reduir emissions en la fabricació, vida útil i gestió final del cicle de vida de les embarcacions



- Grup d'innovació amb empreses tecnològiques (sector nàutic i nous players) per al desenvolupament de tecnologia per a la propulsió sostenible.
- Oportunitats en enginyeria i disseny circular d'embarcacions, en col·laboració amb empreses en l'àmbit de materials sostenibles i la circularitat.
- Impuls de la gestió del final de cicle de vida amb Ports de Catalunya. Intercanvi i benchmarking amb entitats internacionals de referència (França, Suècia).
- Suport i ajuts a la innovació industrial, producció i/o transformació sostenible d'embarcacions.

Pla d'acció 2025-2026

Desenvolupament de mercats clau en la descarbonització



Desenvolupament de nous mercats i diversificació de segments de negoci

- Activació d'incentius i desenvolupament de barreres de mercat (creació d'una guia tècnica per facilitar l'homologació de noves embarcacions, captació de fons NextGeneration en nàutica).
- Impuls de canvis normatius per afavorir la descarbonització i l'ús d'embarcacions sostenibles.
- Accions col·laboratives per identificar i activar possibles early adopters (B2C) en el segment de l'esbarjo particular.
- Suport a l'adaptació d'infraestructures per a la nàutica sostenible.
- Projecte de càlcul comparatiu Total Cost of Ownership en segments prioritaris (esbarjo, professional).
- Desenvolupament d'un mercat prioritari a concretar en nàutica d'esbarjo (França, Holanda o Suècia).
- Programa per a l'activació del segment de mercat i prescripció per a xàrters i clubs de navegació.
- Accions de demostració en col·laboració amb el sector turístic local i, en origen, clubs de navegació i ports esportius.
- Jornades tècniques específiques en descarbonització per a refit en mitjana i gran eslora.

Supply chain, escalabilitat i industrialització



Supply chain,
escalabilitat i
industrialització

- Col·laboració amb centres tecnològics per a identificar tecnologies i definir pilots per a millorar la productivitat en el procés de producció.
- Formació a proveïdors auxiliars de referència (refit i construcció) en criteris de descarbonització i circularitat.

Formació i accés al talent



Formació de talent

- Píndoles sobre descarbonització i circularitat en graus i àmbits formatius existents, amb la col·laboració d'empreses del sector, per a formar i millorar el posicionament del sector lligat amb la sostenibilitat.
- Seguiment de les necessitats formatives del sector i adaptació de l'oferta de cursos d'especialització en àmbits específics d'activitats industrials vinculades a la nàutica (laminats, pintura, mecànica).

Accions transversals

- Activitats per a apropar el sector nàutic a la societat i obrir la navegació a la ciutadania. L'objectiu és promoure la cultura del mar i la navegació com a activitat oberta a tothom.
- Dinamització i animació de les iniciatives de la descarbonització de la cadena de valor del sector nàutic a Catalunya.



CONCLUSIONS

Després de realitzar entrevistes amb prop de 40 empreses i agents clau del sector, s'ha extret una diagnosi detallada de la cadena de valor del sector nàutic a Catalunya, s'han identificat tendències i reptes a encarar, i s'han definit accions destinades a superar-los.

En base a aquest anàlisi, s'ha realitzat una classificació del teixit empresarial de la cadena de valor de la nàutica, que engloba un total de **512 empreses que aporten una facturació agregada de més de 1.000 milions d'euros**. D'aquestes, 135 són empreses industrials i aporten el 45% de la facturació agregada. La resta es concentren en els segments de la distribució i venda d'embarcacions, el xàrter, la distribució de productes per al sector i les marines o clubs nàutics.

L'anàlisi ha permès indentificar **38 empreses pioneres en la descarbonització i la sostenibilitat**. Aquestes companyies amb un clar posicionament vinculat amb la sostenibilitat tenen encara una facturació incipient: uns 35 M €.

El **pla d'acció 2025-2026** elaborat a partir de tot aquest estudi estableix les bases per encarar els propers dos anys cap a la descarbonització d'aquest sector tan estratègic per a l'economia del país.

Un projecte de:



Moll de Llevant, 1. 08039 Barcelona

T 935 579 700

www.barcelonacapitalnautica.org



**Barcelona
Capital Nàutica**